

## Casa del Benessere: domotica, efficienza, equilibrio psicofisico



La "Casa del Ben-Essere®" si configura come unità abitativa "viva", in cui concetti di qualità ambientale, ecosostenibilità, efficienza energetica, tecnologia, domotica, sicurezza, ergonomia e sensorialità sviluppano un comfort necessario alla salute psicofisica della persona.

In particolare, il sofisticato sistema domotico installato per l'automazione della casa offre la possibilità di integrare tutti gli impianti presenti semplificando, per l'utente, la gestione, la programmazione e il controllo, rispondendo con connessioni dedicate sia alle esigenze delle persone normodotate sia a quelle "differenzialmente abili", consentendo anche a questi ultimi una migliore "qualità del vivere".

Sintesi di un percorso fortemente voluto dal lavoro dell'Arch. Paolo Bodega, sarà in mostra dal 4 maggio al prossimo 4 luglio 2010, presso i giardini Montanelli di Milano.

Una casa di 80 metri quadri progettata nel rispetto dell'ambiente e del benessere psicofisico dei suoi abitanti e costruita al prezzo low cost di 1700 euro al metro quadro, arredo incluso.



La struttura è in grado di espandersi o restringersi a seconda delle condizioni climatiche e delle diverse ore della giornata o di modificare disposizione degli spazi interni e della luce sulla base dell'umore dei suoi ospiti.

Una microclima permette di coltivare ortaggi ed essenze officinali. Un sistema domotico assicura la regolazione della temperatura, dell'umidità, della luce e la purificazione dell'aria, oltre che controllare il funzionamento degli elettrodomestici.

«Costruirla equivale a piantare dieci alberi» assicura l'architetto Paolo Bodega che l'ha ideata.

Questo perché le già basse emissioni di anidride carbonica, inferiori a quelle prodotte da un uomo in un anno, sono azzerate dalla capacità del rivestimento esterno di assorbire gli inquinanti, proprio come fanno gli alberi.

L'unità abitativa può essere utilizzata per costruire edifici fino a sei piani e interi quartieri a impatto zero.

A promuoverla e realizzarla sono tre marchi di primo piano dell'edilizia italiana, Fimaggioli Edilizia Industrializzata, GrandiFiandre e Ita Ceramica, con il patrocinio del Comune di Milano A, assistito alla Salute e in collaborazione con un pool di imprese specializzate nell'edilizia, nella domotica, nel settore energetico e nell'arredamento. [fontevirgilio casa](#)